



**Силабус навчальної дисципліни
«УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНСАЛТИНГ»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Осінній семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Особливості реалізації управлінського консалтингу, менеджменту консалтингових послуг
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<p>Мета – формування у майбутніх менеджерів сучасного розуміння процесів управлінського консалтингу, оволодіння основними методами розробки консультаційних проектів у сферах стратегічного менеджменту.</p> <p>Консалтинг – це сфера професіональних послуг, які забезпечують підвищення ефективності різних функцій та методів управління на різного роду підприємствах. Консалтинг передбачає визначення елементів організації та менеджменту у внутрішньому та зовнішньому середовищі, формує комунікації та процес прийняття рішень, характеризує групову динаміку і лідерство та впливає на продуктивність організації, яка звертається до консалтингових компаній.</p>
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах. - Проектувати ефективні системи управління організаціями. - Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. - Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність. - Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. - Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. - Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач. - Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом) .

	<p>- Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації</p>
--	--

	<p>(підрозділу).</p>
--	----------------------

	<p>- Використовувати сучасні методи діагностики виробничої, комерційної, інноваційної та інвестиційної діяльності на підприємствах різних сфер діяльності.</p>
--	--

	<p>- Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії.</p>
--	--

<p>Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)</p>	<p>Загальні компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. - Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. - Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище). - Здатність організовувати і контролювати виконання виробничої програми, здійснювати дослідження для розробки та реалізації економічної політики підприємства, організації та контролю діяльності. - Здатність розробляти алгоритм проведення наукового дослідження, скласти календарний план наукового дослідження. Здатність до аналізу фінансового, матеріально-технічного, кадрового забезпечення процесу наукових досліджень. - Здатність до якісного виконання обов'язків, відповідно до норм законодавства, захисту інтересів держав, прав людини, поєднання суспільних, колективних та індивідуальних інтересів. <p>Фахові компетентності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. - Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. - Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації. - Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. - Здатність до управління організацією, її розвитком. - Здатність використовувати закони й методи управління підприємством у поєднанні з сучасною світовою практикою ведення бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства. - Здатність здійснювати пошук з різних інформаційних джерел, використовувати цю інформацію для прийняття рішень і розробляти їх альтернативні варіанти на основі використання інформаційних систем та комп'ютерних технологій.
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Управлінський консалтинг як навчальна дисципліна та сфера бізнесу. Історичний розвиток управлінського консалтингу. Сфери та методи управлінського консалтингу. Зовнішнє та внутрішнє управлінського консалтингу. Консалтингові послуги як специфічний товар. Психологічні аспекти надання послуг управлінського консалтингу. Дослідження тенденцій ринків консалтингових послуг. Особливості функціонування консалтингових фірм. Поняття та структура консалтингових проектів. Оцінка результативності та ефективності проектів управлінського консалтингу.</p>

	<p>Види занять: лекції, практичні заняття</p> <p>Методи навчання: загальнонаукові та специфічні методи дослідження, методи реалізації функцій менеджменту, методи менеджменту, технології обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева.</p>
Пререквізити	Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Договірне право», «Ділове адміністрування», «Публічне адміністрування», «Менеджмент стійкого розвитку корпорацій»
Пореквізити	Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Фінансовий менеджмент», «Менеджмент безпеки підприємств», «Методологія наукових досліджень в сфері менеджменту організацій і адміністрування», «Конкурентні переваги в компанії»
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Антошкіна Л.І. Управлінське консультування: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.]. – Донецьк: Юго-Восток, 2012. – 155 с.</p> <p>Гонтарева І.В. Управління консалтинговою діяльністю: конспект лекцій. – Х.: Вид-во ХНЕУ, 2010. – 134 с.</p> <p>Зильберман М. Консалтинг: методы и технологии / пер. с англ. В. Дмитриева, Д. Раевской]. – СПб.: Питер, 2013. – 427 с.</p> <p>Зиновьев Ф.В., Борисенко П.А. Основы управленческого консультирования: учеб. пособие. – Симферополь: Феникс, 2010. – 198 с.</p> <p>Основы управлінського консультування: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А.Е. Воронкова та ін.]. – Х.: ІНЖЕК, 2010. – 480 с.</p> <p>Князь С.В. Основы управлінського консультування: навч. посіб. / С.В. Князь, Н.Г. Георгіаді, О.В. Князь. – 2-ге вид. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту «Львів. політехніка», 2009. – 155 с.</p> <p>Костін В.П. Управлінське консультування: навч. посіб. / В.П. Костін. – К.: Вид. дім «Персонал», 2009. – 143 с.</p> <p>Липпит Г., Липпит Р. Консалтинговий процес в действии: [пер. с англ.]. – СПб.: Питер, 2014. – 208 с.</p> <p>Минцберг Г. Требуется управленцы, а не выпускники МВА. Жесткий взгляд на мягкую практику управления и систему подготовки менеджеров / пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 544 с.</p> <p>Пригожин А.И. Цели и ценности. Новые методы работы с будущим / А. И. Пригожин. – М.: Дело, 2010. – 432 с.</p> <p>Ткалич А.И. Консалтинговый сервис: учеб. пособие. – М.: АльфаМ: ИНФРА-М, 2014. – 208 с.</p> <p>Управленческое консультирование: Индустрия знаний, символический капитал или новая мода / под ред. Матиаса Киппинга, Ларса Энгвелла; [пер. с англ. и науч. ред. П. К. Власова]. – Харьков: Гуманитарный центр, 2013. – 414 с.</p> <p>Хміль Ф.І. Основы управлінського консультування: навч. посіб. – К.: Академвидав, 2013. – 238 с.</p>

Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими</p>
	<p>інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Диференційований залік, оцінка з якого базується на виконанні семестрових завдань, домашнього завдання, модульної контрольної роботи та відповідей на заліку</p>
Кафедра	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>
Викладач(і)	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div> <p>ОСТАПЕНКО ТЕТЯНА ГЕННАДІЇВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedramenedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedrymenedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/320-ostapeko-tetyana-gennadijivna Тел.: 406-75-35 E-mail: tetiana.ostapenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.207</p> </div> </div>
Оригінальність навчальної дисципліни	<p>Визначення істинної ролі бізнесу у суспільстві є завданням консалтингових послуг. Підприємства, що звертаються до консалтингових фірм, визначають внаслідок цього соціальну відповідальність у дії та формують сучасну етику у менеджменті. Самі консалтингові компанії стають визначниками формування сучасних організацій, їх менеджерів та менеджменту в цілому. Консалтинг впливає на міжособистісні комунікації та комунікації організаційні у компаніях конкурентного середовища. Також консалтинг стає запорукою управління змінами та конфліктами на підприємствах певного національного економічного середовища.</p>
Лінк на дисципліну	<p>В розробці</p>